



## VO-raad: *effectieve inzet van media monitoring in het onderwijs*

---

Het lerarentekort, de cao-onderhandelingen in het passend onderwijs en voortgezet onderwijs: de onderwijsgerelateerde onderwerpen die dagelijks in de media voorbijkomen zijn zeer divers en talrijk. Dat weet ook de VO-raad, de vereniging van scholen in het voortgezet onderwijs. De raad behartigt de belangen van het voortgezet onderwijs bij overheid, politiek, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties en bevordert de kwaliteit van het onderwijs door schoolbestuurders en -leiders te faciliteren in hun taak. Het is daarbij belangrijk om te weten wat in traditionele en op social media gezegd wordt over het onderwijs en wat de actuele thema's en discussies zijn. Joëlle Vlasveld, webredacteur bij de VO-raad: "Het is voor ons essentieel om hiervan op de hoogte te blijven."

Op de hoogte blijven doet de VO-raad met ANP360, de media monitoringtool van ANP Zakelijk. "Dankzij het ANP360 Dashboard zijn we in staat om 24/7 alle relevante online en offline berichtgeving omtrent onderwijs te volgen. Maar ook berichten die over de VO-raad zelf verschijnen kunnen we eenvoudig opsporen. Zo krijgen we een totaalbeeld van wat er speelt in de media."

### **Van knipseloverzicht naar 360-gradentool**

Inmiddels werkt de VO-raad al zo'n vier jaar met de media monitoring-oplossing van ANP Zakelijk. Voorheen gebruikte de raad een oudere tool van het ANP, waarmee relevante krantenartikelen werden verzameld en gebundeld. VLASVELD: "De online monitoring gebeurde toen nog handmatig, waarbij we zelf alle belangrijke websites afdingen en relevante berichten rondstuurden. Een prima oplossing, maar het kostte veel tijd en moeite om een compleet beeld te krijgen."



Recent stapte de VO-raad over op de nieuwe versie: *ANP360*, inclusief een dienst voor het scannen van online media. “We ontvangen de berichtgeving van nieuwssites, blogs, RTV en print nu in één overzichtelijk dashboard. Alleen social media monitoren we nog apart. Dat bevat prima, maar wellicht dat we in de toekomst ook deze media toevoegen aan ons overzicht, wat bij *ANP360* eenvoudig kan.”

### **Inspirerend en informerend**

Samen met een collega-webredacteur loopt Vlasveld elke ochtend door het dashboard, voor een overzicht van het laatste nieuws. Die informatie wordt op verschillende manieren gebruikt. “Om te beginnen gebruiken we de informatie ter inspiratie voor onze eigen communicatie, bijvoorbeeld op onze website en in de nieuwsbrief. We bepalen of de berichtgeving interessant is voor de doelgroep, met name schoolbestuurders en -leiders, en of we er dus actief over willen communiceren. De meeste informatie over wat er speelt in en rond het voortgezet onderwijs krijgen we via andere kanalen binnen, maar soms worden we via het ANP-nieuwsoverzicht op iets gewezen waar we wat mee willen in de communicatie.”

Ook voor de beleidsadviseurs werkzaam bij de VO-raad is de ANP-tool interessant, aldus Vlasveld: “Het wordt intern als zeer prettig ervaren dat ze het overzicht kunnen scannen op relevante onderwerpen. Voor onze adviseurs is het belangrijk dat zij weten wat er in de media en samenleving speelt, zodat zij dit mee kunnen nemen in hun beleidsvorming. Recent was er bijvoorbeeld veel aandacht voor de prestatiedruk in het onderwijs. Niet iets waar wij direct een nieuwsbericht aan wijden, maar wel goed om te weten dat

dit een actueel thema is in de media. En wellicht besteden we hier op langere termijn wel aandacht aan, bijvoorbeeld in ons VO-magazine.”

### **Toegang tot ruim 5.000 bronnen**

Voor het kiezen van de juiste media monitoring-oplossing vergeleek de VO-raad diverse mogelijkheden. Toch kwam de raad al snel bij ANP Zakelijk uit. “Eigenlijk vooral door het grote aanbod. Het ANP heeft toegang tot ruim 5.000 relevante bronnen. Bij andere tools is er bijvoorbeeld geen toegang tot bepaalde kranten. En dat terwijl de traditionele kanalen voor ons nog steeds erg belangrijk zijn. We halen bijvoorbeeld veel berichtgeving uit de Volkskrant, NRC Handelsblad en Trouw. Dit zijn de media met een groot bereik, waarin de publieke opinie wordt bepaald en waar ook veel politici naar kijken.”

### **Ondersteuning in de toekomst**

Vlasveld verwacht dat de VO-raad de *ANP360*-oplossing ook in de toekomst zal blijven gebruiken. “We zijn erg tevreden. Op dit moment bundelen we met de ANP-tool alleen de berichtgeving, maar ik kan me voorstellen dat we in de toekomst ook meer het sentiment rond bepaalde onderwerpen gaan analyseren via de tool. Het lijkt ons interessant om de mogelijkheden die *ANP360* hiervoor biedt nader te verkennen.”

### **MEEDENKEN**

## **Meer weten?**

---

Wij denken graag met u mee over de inzet van ANP360 BEL: 070 – 41 41 130 OF MAIL NAAR: SALES@ANP.NL

---